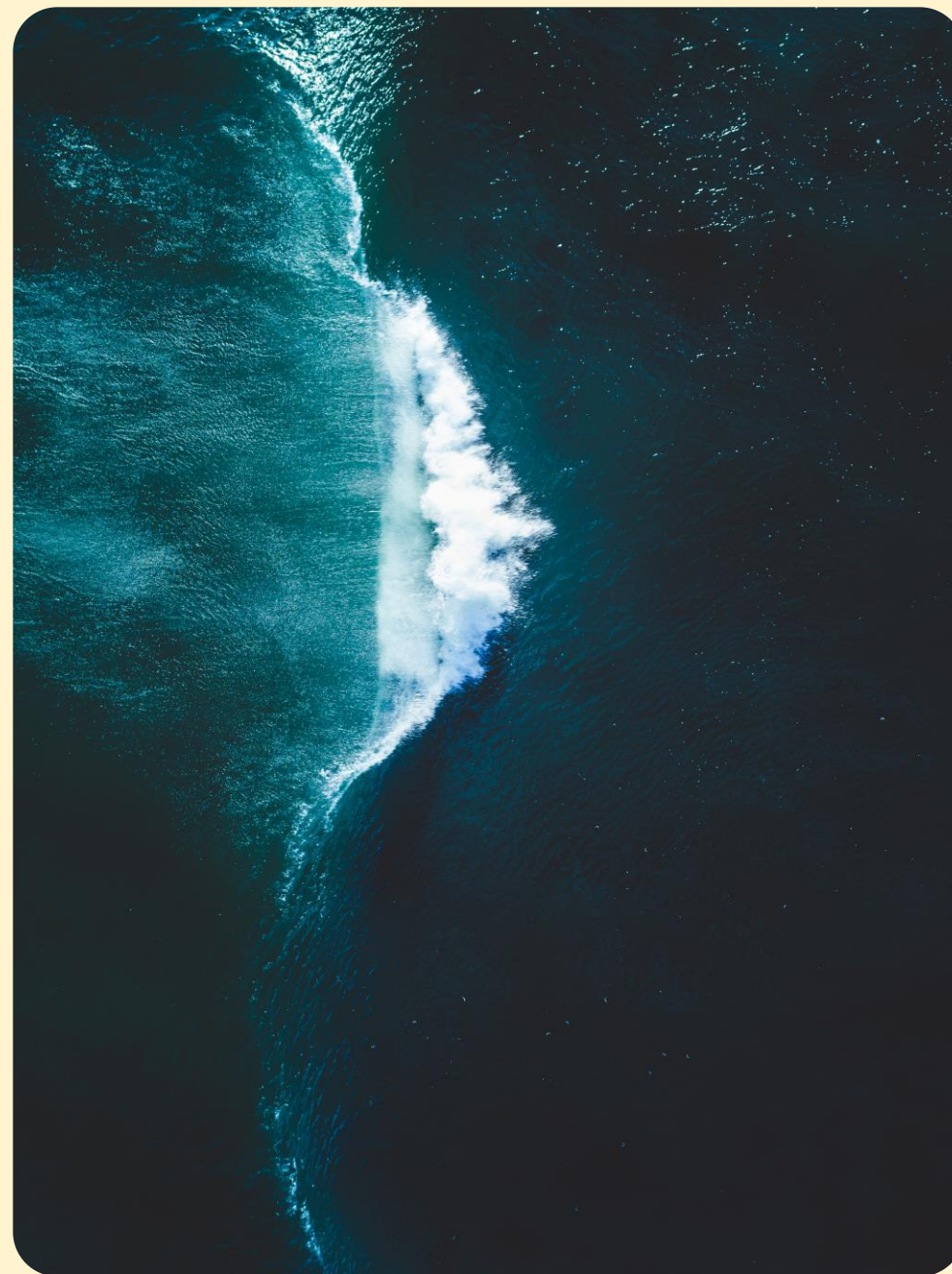


hvaSS

Bærekraftprogram 2025



Hvass har valgt å ha fokus på følgende av FNs bærekraftsmål:



Innhold

Om dokumentet

Innledning

Bærekraftgjennomgåelse

Ytre miljø

Analyse av ytre miljø

Mål for ytre miljø

Kvalitet

Mål for kvalitet

Arbeidsmiljø

Mål for arbeidsmiljø

Oppdatering av bærekraftprogrammet

OM DOKUMENTET

Dette dokumentet omfatter Hvass sine målsettinger for ytre miljø, kvalitet og arbeidsmiljø. Målsettingene bygger på konsernets overordnede mål for bærekraft.

INNLEDNING

Hvass er en leverandør av tjenester til det private næringslivet. Våre tjenester berører bærekraftsområde og vi anser det som viktig at selskapet aktiv bidrar til å bevare miljøet, forhold internt og ekstern samtidig som man driver et bærekraftig foretak. Vi anser dette som viktig da det er flere aspekt innenfor bærekraft som vil bidra til at utviklingen i samfunnet går i riktig retning. Vi skal tenke globalt og handle lokalt. Selskapet følger konsernets policyer og tiltakene er iverksatt i selskapets bærekraftprogram for å sikre etterlevelse og eierskap i hele driftsorganisasjonen.

BÆREKRAFTGJENNOMGÅELSE

Selskapet har identifisert hvilke aspekter som er de vesentligste innenfor ytre miljø, kvalitet og arbeidsmiljø.

Selskapet har besluttet følgende hovedmål innenfor de respektive områdene Ytre miljø, Kvalitet, Arbeidsmiljø:



Ytre Miljø



Kvalitet



Arbeidsmiljø

YTRE MILJØ

Ytre miljø defineres som ytre påvirkninger og livsvilkår for en organisme eller en gruppe organismer. I Hvass ser man på ytre miljø som påvirkningen selskapet gjennom sin drift har av forurensing på luft, vann og jord. Det innebærer at selskapet må kartlegge hvilken risiko den representerer for forurensing på det ytre miljø, og at selskapet jobber på en forsvarlig måte for å minimere sin påvirkning så mye som mulig.

ANALYSE AV YTRE MILJØ

Hvass har gjennomgått en grov analyse og kartlagt hvor vi har størst påvirkning på ytre miljø.

Innsamling og analyse av underlag for å fastslå omfanget av vår påvirkning ble konsentrert omkring følgende områder:

- Transport
- Kjemikalier
- Matvarer
- Matsvinn
- Ombruk



Basert på den grove analysen så har vi besluttet følgende fokusområder for ytre miljø:



- 75 % av bilparken til Hvass skal være utslippsfrie biler innen utløpet av 2025
- Hvass skal holde oversikt over eget kjemikaliebruk innen utløpet av 2025 i den hensikt å redusere bruk og miljøbelastningen, i tillegg til å standardisere type kjemikalier
- Hvass skal kutte Co2 utslipp ved å redusere forbruk av fossilt drivstoff fra egen bilpark samt å jobbe aktivt for å redusere utslipp ved å redusere ekstern transport/vareleveranser knyttet opp mot våre tjenester
- Hvass skal holde antall flyreiser på et minimum ved å gjennomføre flest mulig møter på Teams
- Hvass skal i 2025 øke graden av ombruk av utstyr gjennom vår gjenbruksbod
- Hvass skal i 2025 redusere forbruk av rødt kjøtt og frstå helt fra å handle varer som er rødlistet av WWF
- Hvass skal øke bruken av økologiske produkter ved å gjøre flere produkter tilgjengelig i varebok
- Hvass skal i 2025 nå målsetning om 10% reduksjon av matsvinn
- Hvass skal i økt grad oppfordre kunden til å optimalisere kildesortering
- Hvass jobber aktivt med økt bruk av plantebaserte varer og produkter i alle kantiner og skal lage vegetarmat med mening. Det vil si uten bruk av ultraprosesserte vegetarprodukter

KVALITET

Kvalitet er en essensiell del av det å drive et bærekraftig selskap. Å levere tjenester som møter kundens krav og forventninger vil medføre fornøyde kunder og et bedre kundeforhold. Fornøyde kunder vil også gjøre at Hvass vil beholde flere av våre eksisterende kunder, samtidig også tiltrekke nye kunder som sikrer fremtiden for Hvass. Dette skaper en sikrere arbeidsplass for våre ansatte og gir samtidig muligheter til å ansette flere. Ytterligere vil dette gi et grunnlag for lønnsomheten i selskapet som videre gir mulighet for å investere i gode verktøy og utviklingsmuligheter for våre ansatte. Det å levere kvalitet vil derfor være en stor del av det å være et bærekraftig selskap.

Selskapet måler kvalitet på leveransen ved å gjennomføre kundetilfredshetsundersøkelse etter oppstart hos nye kunder, intern kvaliteskontroll av egen leveranse hos eksisterende kunder, kvalitetskontroller gjort sammen med kunde, samt kundetilfredshetsundersøkelse hos eksisterende kunder.



Mål for kvalitet

Kundetilfredshet etter oppstart hos nye abonnementskunder:

- 100% av alle nye abonnementskunder skal motta en kundeundersøkelse minimum seks uker etter oppstart.

Kvalitetskontroll:

- Det skal årlig gjennomføres 1-4 kvalitetskontroller på 100 % av våre abonnementskunder. Frekvens på kontroll er styrt av årsverdi på kontrakten.
- Det er ønskelig at det skal gjennomføres kvalitetskontroller med kundekontakt på 100 % av våre abonnementskunder. Frekvens er styrt av årsverdi på kontrakten.
- Det skal avholdes statusmøter med kunde på alle våre abonnementskunder . Frekvens er styrt av årsverdi på kontrakten og ønske fra kunden sin side.

Kundetilfredshet av eksisterende kundeportefølje:

- Det skal gjennomføres kundetilfredshetsundersøkelse på 100 % av våre abonnementskunder årlig.
- Det skal gjennomføres kundetilfredshetsundersøkelse på 100% nyoppstart av nye abonnementskunder.



ARBEIDSMILJØ

I Hvass arbeider man systematisk for å ivareta gode og trygge arbeidsplasser. Dette innebærer kartlegging og etablering av tiltak som sikrer og forebygger hendelser og tilstander som har innvirkning på arbeidstakernes helse, sikkerhet og arbeidsmiljø.

Oppfølging og nærværsledelse: I våre HMS-handlingsplaner prioriterer Hvass oppfølging av sykefravær, med tett samarbeid med NAV og BHT. Det arrangeres kurs om forebyggende ergonomi i samarbeid med BHT. Hvass har egne IA-rådgivere via NAV som organiserer kurs for våre ledere om mangfoldledelse og oppfølging av sykefravær.

Våre mål for sykefravær i 2025 er 1,8% på kortidsfravær og 5% på langtidsfravær.

Inkluderende arbeidsliv

Selskapet ønsker å bidra til å få mennesker som sliter med å komme inn på arbeidsmarkedet skal få arbeidserfaring på en slik måte at de kan komme seg ut i fast arbeid.

Selskapet skal til enhver tid ha 1-2 praksisplasskandidater i arbeid - målet er at alle skal få fast ansettelse på sikt. I dag er 17 av 38 faste ansatte i kantineavdelingen rekruttert på denne måten.



OPPDATERING AV BÆREKRAFTSPROGRAMMET

Dette bærekrafts programmet skal oppdateres årlig. Oppdateringen baseres på resultatene fra målinger, analyser og konklusjoner i ledelsens gjennomgåelse.



